

Plan Estratégico de Estadísticas Económicas integradas

Lic. Gustavo D. Rodriguez

**Taller Internacional sobre Censos Económicos, Registros
de Negocios y Estadísticas Económicas Integradas
Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2015
Aguascalientes- México**

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Diagnóstico Inicial (1)

Fortalezas

- ❖ Existencia de Marco legal
- ❖ Centralización Metodológica
- ❖ Identificación integrantes del SEN
- ❖ Asignación precisa de responsabilidades

Debilidades

- ❖ Centralización metodológica laxa
- ❖ Apropiación burocrática de la información
- ❖ Generación de encuestas y registros económicos en función de requerimientos propios

Diagnóstico Inicial (2)

Oportunidades

- ❖ Cambios de paradigmas
- ❖ Requerimientos internacionales
- ❖ Recambio Generacional
- ❖ Limitaciones actuales reconocidas

Amenazas

- ❖ Rigidez organizacional
- ❖ Patrones culturales
- ❖ Infraestructura Estadística
- ❖ Capacitación

Objetivos de Largo Plazo

- Integrar los Censos, Encuestas y Registros Administrativos económicos, generando protocolos de intercambio de información, que resguarden los secretos, Estadístico, Fiscal y Financiero
- Cumplimentar el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (hito 6) integrando y brindando coherencia a las estadísticas Monetarias y Financieras y de Finanzas Públicas en dicho marco
- Generar estadísticas Económico – Ambientales
- Georeferenciar los locales productivos y de apoyo de las Unidades Económicas a fin de satisfacer necesidades de información para Evaluación de Sustentabilidad Ambiental; Infraestructura de, Transporte, Energía, etc.

Acuerdos Institucionales

- Comité Nacional de Estadísticas Económicas
 - Integrado por el Instituto de Estadísticas, Ministerios, Banco Central y Agencias Gubernamentales

- Funciones
 - Proponer y garantizar el cumplimiento del plan anual en el marco del plan estratégico y sus adecuaciones
 - Establecer protocolos de intercambio de información resguardando los secretos, estadístico, tributario y bancario
 - Preparar el Presupuesto Anual y proponer su distribución
 - Recepcionar las necesidades de los usuarios y relevar su grado de satisfacción
 - Garantizar el cumplimiento de estándares estadísticos de calidad internacional

Gestión de Infraestructura TIC's

- Convenios de Cooperación con empresas del estado y agencias proveedoras de servicios TIC's
 - o Usufructuar la capacidad instalada servidores de almacenamiento y procesamiento y red de comunicación asociada
 - o Generar sinergias de inteligencia entre los recursos humanos especializados en la materia
 - o Desarrollo de una plataforma de Big Data para la explotación de la información

Gestión de Recursos humanos

- Programa de adaptación a nuevas metodologías
- Programa de capacitación en Necesidades del Usuario
- Maestría en Diseño y Gestión de Estadísticas

Censo Nacional de Unidades Económicas (CENUE)

Personas obligadas

- Personas Jurídicas que no consoliden ingresos y gastos en el presupuesto de algún nivel de Gobierno
- Personas físicas que realicen actividades económicas
 - por cuenta propia,
 - o en sociedades no constituidas como personas jurídicas
 - o que perciban rentas por alquiler de la tierra o inmuebles a terceros

Personas Exentas

- Personas Jurídicas que no consoliden ingresos y gastos en el presupuesto de algún nivel de gobierno
- Personas Físicas que se desempeñen exclusivamente bajo relación de dependencia

Objetivos del CENUE

- Establecer el Directorio de Unidades Económicas
- Generar el Código Único de Intercambio de Datos
- Releva y georreferenciar la totalidad de los locales productivos y de apoyo a la producción, identificando los principales: productos elaborados e insumos productivos
- Brindar información de base para iniciar las tareas preparatorias de reformulación de las encuestas económicas y cambio de base de las cuentas nacionales

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

- Estimar la estructura de ingresos y gastos de los Hogares Urbanos
- Obtener información relevante para la estimación de las Cuentas de los Hogares
- Estimar la estructura de las canastas de bienes regionales para el Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano
- Evaluar canales de comercialización

Más desafíos

- Establecimiento del Sistema de Demografía de Unidades Económicas
- Evaluación y definición de la explotación estadística de información obrante en registros administrativos
- Redefinición de la Encuesta Económicas,
 - Marco único y modular de información a requerir anualmente al informante
 - Evitar redundancia de requerimientos
- Migración a Series Encadenadas
- Cambio de Base de Cuentas Nacionales

Muchas gracias